**Kreatywny Krab wygrywa przetarg na obsługę marki Las Vegas Power Energy Drink**

**Agencja reklamowa Kreatywny Krab wygrał przetarg na obsługę marki Las Vegas Power Energy Drink oraz LV Fun w mediach społecznościowych. Agencja prowadziła Facebooka marki od sierpnia 2014 r.**

Producent napojów energetycznych postanowił przedłużyć współpracę z agencją, wybierając ją na drodze przetargu. Agencja prowadzi Facebooka, prowadząc 2 konkursy miesięcznie. Raz w roku przeprowadza duży konkurs z atrakcyjnymi nagrodami. W sierpniu 2014 zorganizowano konkurs "Wyjazd do Las Vegas", a we wrześniu 2015 "Okrzyk Kibica". Agencja odpowiedzialna jest także projektowanie grafik, kreacje postów i odpisywanie na komentarze fanów.